

CASO DE ÉXITO

Creative Minds Unlimited



Éxito en menos de 30 días:

Creative Minds Unlimited

- Primera App: cuota de 80 dólares al mes, 1 año de contrato
- Publicada en menos de 30 días
- Dos tratos en menos de 60 días

Vickie Hamby fundó la agencia digital **Creative Minds Unlimited** en 1996 y sigue dirigiéndola a de hoy. En noviembre de 2015 Hamby decidió hacerse partner y cerró su primera venta en menos de 30 días. Su empresa realizó el diseño para una **tienda de joyas**, con los que había trabajado anteriormente.

A los dueños de la tienda de joyas Monahan les encantó el resultado, por lo que Hamby firmó un **contrato con ellos de 80 dólares al mes y una permanencia mínima de un año**. Cuando en Monahan vieron que se podían integrar fácilmente multitud de pasarelas de pago y embeber su tienda online en la aplicación se decidieron rápidamente a comprarla.

Hamby **vendió su segunda app a una peluquería** durante su segundo mes como Partner. En este caso decidió incluir un primer pago por el diseño además del pago mensual.