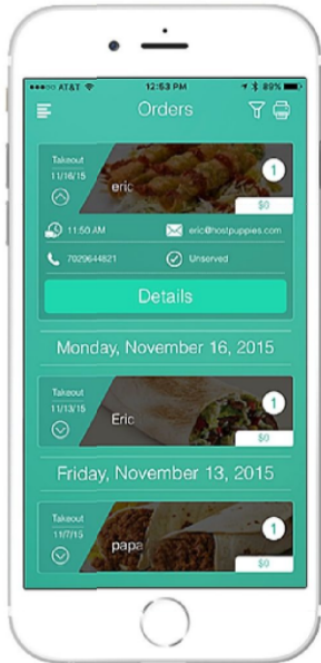


# CASO DE ÉXITO

## Grand Apps



Partner consigue que una cadena de pizzerías genere más de 150.000 dólares a través de su app

Chris Ake fundó **Grand Apps** en 2011 tras hacerse partner. Sabía que la funcionalidad de pedidos de comida sería la clave de su negocio. La aplicación más exitosa de Grand Apps se creó en 2013 para Mario's Pizza, una cadena de pizzerías que necesitaba una solución móvil.

El dueño de Mario's Pizza sabía que **los pedidos de comida a través del móvil eran el futuro**, pero no sabía como implementar este sistema. Necesitaba un desarrollador, por lo que tuvo mucha suerte cuando Grand Apps le llamó.

En poco tiempo la app se había publicado y eso hizo que su negocio despegase, aumentando las descargas cada mes. Además podían **utilizar los mensajes Push para mejorar la interacción con el cliente y aumentar la fidelización**, aunque los pedidos de comida era lo que más beneficiaba a Mario's Pizza. La facilidad y rapidez de la app hacía que el restaurante no parase de recibir pedidos.

**Hasta la fecha han recibido más de 9.000 pedidos.** El coste medio de cada pedido es de 18 dólares, por lo que los beneficios a través de la app ascienden a 160.000 dólares. Además, Mario's Pizza es más eficaz tramitando los pedidos. Antes de trabajar con Grand Apps, los pedidos tardaban en tramitarse una media de 5 minutos, en cambio, con la app se procesan inmediatamente, lo que equivale a 750 horas que pueden destinarse a la atención al cliente.

La funcionalidad pedidos de comida perfecciona el ciclo de compra, permitiendo **ahorrar tiempo a trabajadores y clientes**. Además, los clientes valoran que el servicio se realice lo más rápido posible, considerándolo más importante que el precio del producto.

Los pedidos a través del móvil, especialmente cuando se permite el pago con tarjeta de crédito, **favorecen las compras impulsivas**, incluso si el coste es elevado.

**9.000 +**  
Pedidos

**750 horas +**  
De ahorro

**\$160.000 +**  
Ingresos