

CASO DE ÉXITO

Livin' In The Cut



Sistema de reservas móvil ayuda a una barbería a conseguir más de 4.000 citas

La barbería Livin' In The Cut necesitaban una solución para disminuir el tiempo de espera de los clientes y mejorar un sistema de reservas ineficiente.

La app móvil facilita el modo de optimizar las dos estrategias, interna y externa. Actualmente, los consumidores están contentos con lo sencillo que es reservar una cita y los trabajadores están bien organizados gracias al sistema de reservas de la app.

EL RETO: Reducir el Tiempo de Espera de los Clientes y Organizar el Horario de Trabajadores

Debido a la gran cantidad de clientes, Livin' In The Cut tenía que luchar cada día por reducir los tiempos de espera. La barbería tiene que organizar a los clientes al mismo tiempo que al personal. El tiempo de espera de los clientes estaba empeorando la línea de negocio de la barbería. Además, debido a la cantidad de trabajadores, era muy complicado hacer un horario eficaz.

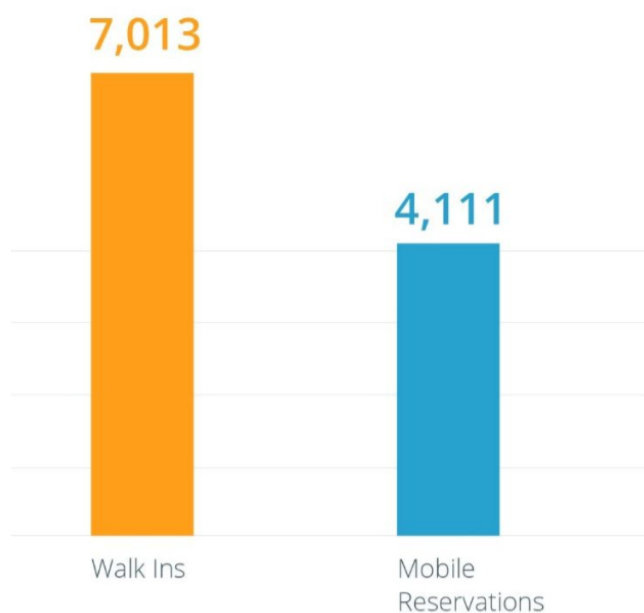
LA SOLUCIÓN: Comunicación Integrada en una App

La solución está en una app, donde ambos problemas (clientes y trabajadores) pudieran resolverse. Por un lado, los clientes pueden reservar una cita y ver el tiempo de espera. Por otro lado, los trabajadores pueden consultar su horario y ver las reservas que se han hecho. Además pueden enviarles mensajes directamente a sus consumidores.

“Ahora nos podemos centrar en la atención al cliente cuando disfrutan de nuestro servicio, en vez de tener que estar atendiendo llamadas a la vez que hacemos nuestro trabajo.”

EL RESULTADO: Aumento del ROE y las reservas

El motivo por el que Livin'In The Cut creó una app no era para aumentar el ROI, si no para aumentar el ROE (Return On Experience & Engagement). Con la implementación de esta solución móvil la eficiencia de la barbería ha aumentado y se nota en el ambiente, ahora los consumidores disfrutan de la experiencia. Además han aumentado las reservas debido a la sencillez de la aplicación.



Claves del éxito

- Satisfacer las dos necesidades en una misma solución.
- Exponer la raíz del problema y utilizar una app móvil para resolverlo.
- Implementar una solución que conecte a los trabajadores y clientes.

23.000 +
Descargas

4.000 +
Reservas a
través de app

\$80.000 +
Ingresos de
reservas vía app