

# CASO DE ÉXITO

NY NY Pizza



Los pedidos de comida a través de app generan a la cadena de restaurantes NY NY Pizza un ingreso extra de \$20.000 al mes

La cadena de restaurantes NY NY Pizza, con 6 establecimientos, necesitaba un sistema de operaciones eficiente.

Esta solución móvil permitió al restaurante integrar un sistema geolocalizado de pedidos online dentro de una aplicación. Ahora los consumidores pueden hacer un pedido a golpe de clic y los empleados pueden centrarse en ofrecer la mejor calidad en los pedidos.

## EL RETO: Agilizar Operaciones y Mejorar los Pedidos Online

NY NY Pizza necesitaba agilizar las operaciones de pedidos y mejorar el sistema de geolocalización. Además, necesitaban centralizar toda la información: menú, galería, programa de fidelización y redes sociales. La solución más eficiente para este problema era implementar una aplicación móvil.

## LA SOLUCIÓN: Pedidos de Comida y Mensajes Push

La solución consistía en la integración de su actual sistema de pedidos online y su modelo de comunicación dentro de un mismo sistema de apps. Los clientes que tienen la app pueden hacer un pedido inmediatamente, ya que tarda pocos minutos. Gracias a esta ventaja, consiguen que los clientes mantengan la aplicación en su dispositivo y no la desinstalen. También ayuda la integración de mensajes Push, en vez de utilizarlo simplemente para el envío de promociones, lo utilizaron para agradecer a todos los clientes su fidelidad.

“En navidades enviamos felicitaciones a todos nuestros clientes. Y observamos un pico más alto de descargas debido a que nuestros consumidores compartieron la aplicación con sus familiares después de recibir una notificación Push.”

## EL RESULTADO: Aumento de Pedidos e Ingresos

Actualmente la aplicación se ha descargado más 3000 veces. Solo este mes, se han realizado 1600 pedidos a través de la aplicación. Con un coste promedio de 15 dólares por transacción, NY NY Pizza ingresa 20.000 dólares sólo en pedidos procedentes de la aplicación (teniendo en cuenta que su local más transitado todavía no tiene su propia app, con seguridad estas cifras seguirán aumentando).



**2.900 +**  
Descargas

**1.500 +**  
Pedidos a  
través de la app

**\$20.000 +**  
Ingresos  
mensuales