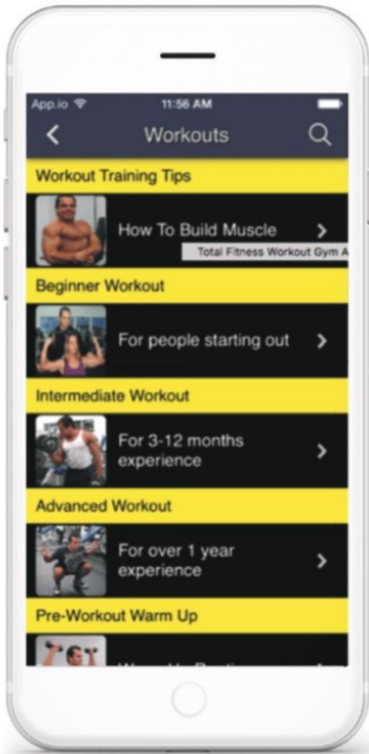


CASO DE ÉXITO

Total Fitness Bodybuilding



Personal trainer gana 16.000 dólares extra gracias a una App Móvil

Total Fitness Bodybuilding (TFB) es un club de entrenamiento online fundado por Lee Hayward. Lee quería comprometerse con sus clientes de una forma innovadora, así como conseguir una nueva fuente de ingresos.

Con la creación de una app móvil ha conseguido que los clientes estén encantados de poder conectar directamente con Lee a través de la aplicación, además de una forma diferente de conseguir ingresos.

EL RETO: Comunicación Postventa

Total Fitness Bodybuilding vende programas de entrenamiento para aquellos que quieren mejorar su salud. En la mayoría de aplicaciones de fitness, los usuarios se las descargan y luego ejecutan todo el proceso por su cuenta, pero la innovación de la app de TFB consistía en crear relaciones con los clientes después de la venta. Especialmente en la industria del fitness crear verdaderas relaciones con los clientes es fundamental para el crecimiento del negocio, para los miembros es muy importante saber que pueden contar con su entrenador para todo lo que necesiten.

LA SOLUCIÓN: Aplicación Rentable e Interactiva

La innovación se encontraba en la combinación de todo el material de fitness en una única aplicación, por ejemplo, calendario de entrenamientos o videos instructivos de YouTube. El precio de la aplicación es 1,99\$ y permite a los usuarios beneficiarse de un entrenador personal en sus teléfonos móviles. TFB es también una aplicación interactiva, cuenta con la función "pregunta a Lee", donde los usuarios pueden directamente preguntar cualquier inquietud que tengan. Después de la compra de la aplicación, Lee también manda mensajes push preguntando a sus usuarios por el feedback de la misma. Posteriormente, Lee incorpora dicho feedback en la aplicación y así progresivamente mejora sus entrenamientos.

Claves del éxito

- Proporcionar un toque personal a una industria impersonal
- Centrarse en el compromiso con el cliente como herramienta para potenciar el negocio
- Incorporación de Feedback para mejorar la App

EL RESULTADO: Incremento del ROI y de la retención de clientes

La App de Total Fitness Bodybuilding tiene más de 8000 descargas, esto se traduce en más de 16.000 dólares gracias a que TFB fue capaz de diferenciarse del resto de programas de personal training. Lee encontró su primer mercado a través de Youtube y redes sociales, pero ahora todos los días se unen miembros al club de TFB, ya sea en el sitio web o en la aplicación.



1,9 \$
Descarga

8000 +
Descargas

16.000 \$ +
Nuevos
Ingresos