

5 MOTIVOS POR LOS QUE TU NEGOCIO NECESITA UNA APP MÓVIL

Una gran cantidad de empresas de comercio electrónico emplean Diseño Web Responsive para dar a sus usuarios un acceso cómodo y agradable desde sus Smartphone.

Después de todo, siempre que los usuarios móviles pueden visitar su sitio, ver sus productos, llenar una cesta y echar un vistazo... ¿verdad? En realidad, hay una manera mucho mejor. Por muchas razones, una aplicación móvil es una alternativa mucho mejor que simplemente hacer una versión Responsive de la Web (aunque se debe hacer eso también :-)

AQUÍ TIENES LAS RAZONES POR LAS QUE NECESITAS UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA TU NEGOCIO:

LOS USUARIOS PREFIEREN LAS APPS PARA COMPRAR CON EL MÓVIL



En las encuestas, el 75% de los usuarios dijeron que preferirían acceder a sus sitios favoritos de compras a través de una aplicación móvil que a través de sus navegadores móviles

Las Aplicaciones hacen que la experiencia de compra sea más rápida, más segura y que los usuarios no tengan que preocuparse de recordar una URL o iniciar sesión cada vez que quieren ver las novedades o hacer sus pedidos habituales



LAS APPS MÓVILES HACEN LOS PAGOS MÁS RÁPIDOS, FÁCILES Y SEGUROS



Al desarrollar una aplicación móvil, puede incluir opciones de pago seguras y programar la aplicación para recordar estas opciones de pago y mejorar la experiencia de compras posteriores

Esto simplifica el proceso de compra para el usuario lo que repercute en una mejora en los ratios de conversión de tu negocio



LAS APPS MÓVILES FOMENTAN EL COMPARTIR EN LAS REDES SOCIALES



Los clientes quieren compartir sus experiencias, sus compras y en general su vida en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc.



Puedes poner una función de RRSS en tu aplicación para que fácilmente el cliente pueda compartir lo que ha comprado con toda su red de contactos

NOTIFICACIONES PUSH, LA CLAVE DEL ÉXITO DE LAS APPS



Las aplicaciones móviles permiten ofrecer una experiencia ágil, personalizada para cada dispositivo, como una interfaz perfectamente diseñado para la sistemas de Android o iPhone.

Con las Notificaciones Push llegarás de manera inmediata a la mano de cada posible cliente, es la Comunicación Definitiva

Las Notificaciones push pueden basarse en la localización de los clientes para que puedas regalarles ofertas especiales cuando se acercan a una de tus tiendas físicas



Las Notificaciones Push también pueden usarse para poner en conocimiento de los clientes las novedades de tu negocio, para ofrecer cupones o promociones especiales, los límites los marcas tú!

SI NO TIENES UNA APP NO TIENES NOTIFICACIONES PUSH PARA AUMENTAR TUS VENTAS

LAS APLICACIONES MÓVILES AYUDAN A FIDELIZAR A TUS CLIENTES



Nada pone tu marca más en el centro de la vida de un cliente que una App Móvil, literalmente cada vez que mira su móvil para cualquier Whatsapp ve también el logo de tu empresa

Las aplicaciones se convierten, las manos, en los ojos, en los oídos de los usuarios, se establece una conexión muy fuerte con el Smartphone, continuamente lo usamos como "La herramienta" para satisfacer nuestras necesidades diarias. Se puede reservar mesa, hacer la compra, pedir un mueble o cualquier cosa que imagines...



Eso hace que las aplicaciones móviles sean "La herramienta" más poderosa para el proceso de fidelización de los clientes