



ESTADÍSTICAS AVANZADAS

SOBRE COMERCIO DE APLICACIONES MÓVILES



España es líder Europeo en penetración de Smartphones



Los españoles dedican al móvil un promedio de 177 minutos al día.



27,7 MILLONES

DE USUARIOS ACTIVOS DE APPS



3,8 MILLONES

DE DESCARGAS DIARIAS DE APPS

DE USUARIOS ACTIVOS DE APPS



DE LAS APPS INSTALADAS SÓLO SE USAN ACTIVAMENTE

14

87%

LA PENETRACIÓN DE SMARTPHONES EN ESPAÑA SIGUE CRECIENDO

46%

AUMENTA EL NÚMERO DE GENTE QUE HA PAGADO POR APPS

89% DEL TIEMPO QUE UN USUARIO DEDICA AL MÓVIL ES PARA USAR APPS



España se sitúa en 5ª posición Mundial en e-commerce móvil

Compramos mejor desde Apps que desde navegadores móviles y como resultado compramos hasta 3 veces más.

x3

NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO

Nos encanta comprar desde nuestros dispositivos móviles y nos gusta hacerlo con apps. La rapidez y simplificación del pago, el hecho de poder hacerlo sin llevar encima la cartera y el aumento de confianza en temas de seguridad han hecho que cada vez seamos más los españoles que nos decantamos por el comercio móvil.

2015 **35%**

LAS COMPRAS A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES HAN AUMENTADO UN 35% DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL 2015.



30%

En el último trimestre predecimos que el porcentaje de compras online a través de móvil crecerá un 30%

43,3%

LOS 'MCOMMERCERS' MAYORITARIOS TIENEN ENTRE 25 Y 34 AÑOS.

EN RETAIL LAS APPS GENERAN EL DE TODOS LOS INGRESOS MÓVILES.

58%



En el 45% de los ciclos de compra interviene un móvil



En el caso de los Millennials ese porcentaje aumenta al 57%

MILLENNIALS



Dicen que su móvil está siempre con ellos.



Admiten comprobar su teléfono móvil más de 30 veces al día.



De sus compras online se realizan a través del móvil.



De los usuarios investiga productos desde su móvil, en comparación con el 66% de la generación X.

App-titud Milenials



Los Milenials tienden a utilizar más aplicaciones que las generaciones mayores. Su comportamiento con las aplicaciones es señal de su comodidad generacional con todas las cosas creadas para los móviles.

