

BARES Y CLUBS

Al igual que los restaurantes, los clubs cuentan con sus clientes habituales, que vuelven semana tras semana. Sin embargo, **¿cómo pueden conseguir estos locales que sus clientes ocasionales se conviertan en habituales?** No todos los clubs pueden permitirse ofrecer happy hours, pero sí una aplicación móvil por un coste mucho menor. Gracias a una app podrán contactar directamente con sus clientes, enviarles **mensajes Push ofreciéndoles ofertas especiales e integrar sistemas de fidelización.**

Funcionalidades



Pedidos de comida



Menú



Notificaciones Push



Direcciones



Eventos y Galería



Redes Sociales



Calculadora de propinas



Fidelización



Reserva de mesas

