



La industria de los automóviles está muy ligada a las **relaciones con los clientes**. Una app móvil te ofrece la oportunidad de comunicarte con un cliente antes, durante y después de la venta, ya que **la manera más sencilla de entablar una conversación con ellos a día de hoy es a través de los dispositivos móviles**.

Funcionalidades

-  Servicio de citas
-  Consigue reuniones
-  Notificaciones Push
-  Precio de la gasolina
-  Catálogo
-  Redes Sociales
-  Eventos y galería
-  Integración de vídeo

