

Integrar pedidos de comida en la app móvil de un restaurante siempre es buena idea. Las estadísticas muestran que los consumidores piden más a menudo en restaurantes que tienen una app y que el importe del pedido es superior que desde otros formatos. El 70% de los restaurantes piensa que los pedidos de comida a través de una aplicación móvil son una innovación en continuo crecimiento.

PEDIDOS DE COMIDA



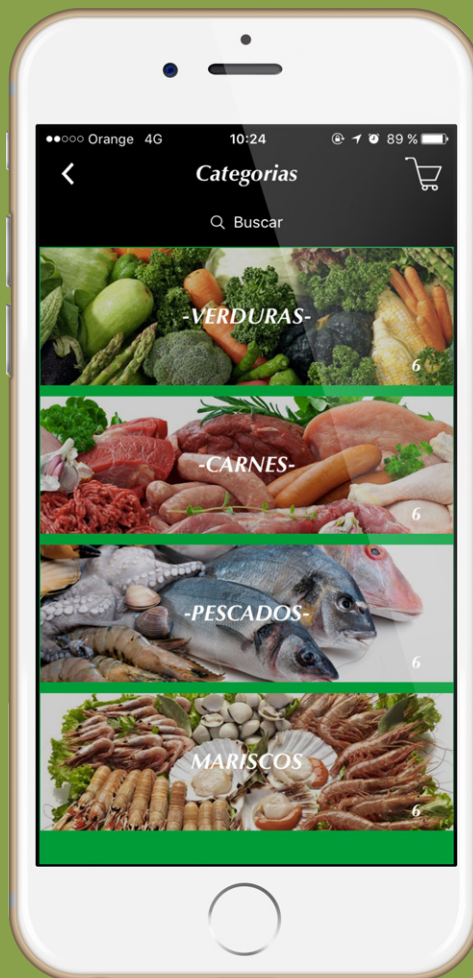
Aumenta el rendimiento del negocio



Incrementa los ingresos en cada pedido



Crea una ventaja significativa sobre los restaurantes de la zona



Pago a través de la App



Recompensas de fidelización



Los pedidos a través de la App supondrán un porcentaje significativo de los ingresos