



Los restaurantes confían en la **estrategia del boca a boca** mucho más que cualquier otra industria o sector. Cuando los consumidores vuelven al establecimiento con nuevos acompañantes, no solo supone un aumento en los ingresos, si no que el restaurante tiene la oportunidad de captar clientes. Esta es la razón por la que las aplicaciones móviles juegan un papel fundamental a la hora de **fidelizar clientes**.

Funcionalidades



Pedidos de comida



Menú



Notificaciones Push



Direcciones



Eventos y Galería



Redes Sociales



Calculadora de propinas



Fidelización

