












Los spas y salones de belleza centran sus recursos en ofrecer una **buena atención al cliente**. En ello invierten más tiempo que la mayoría de industrias, tratando siempre de que el cliente salga más contento de lo que ha entrado. Esa relación tan personal tiene que verse reflejada en su estrategia de marketing. Para ello, **las apps móviles permiten un contacto más personal** con los clientes, ofreciendo un gestor de citas, sistemas de fidelización, etc., a tan solo un clic desde su móvil.

Funcionalidades

-  Pedir cita
-  Compartir
-  Notificaciones Push
-  Localización y direcciones
-  Menú de servicios
-  Redes Sociales
-  Eventos y galería
-  Opiniones
-  Fidelización

