

ESTADÍSTICAS AVANZADAS DE MOBILE COMMERCE



Sólo en España, hay más de 30 millones de Usuarios que utilizan Apps a diario



Cada día pasamos más de **175 minutos** usando dispositivos móviles

ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC



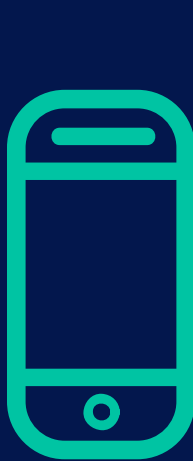
Entre Enero y Mayo, 3 de cada 10 compras electrónicas se han hecho desde el móvil.

2015 ↑ **60%**

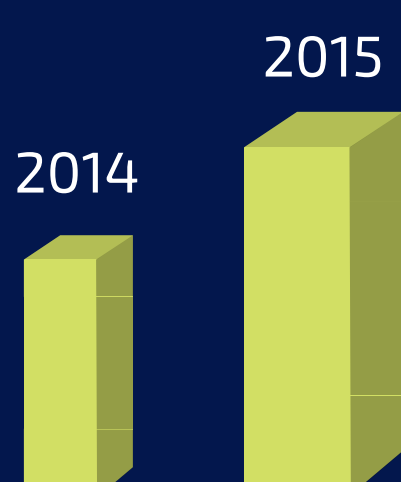
Sólo durante el año 2015 vimos aumentar las compras desde el móvil un 60%!!



El crecimiento estimado para 2016 es del 90!



\$74
BILLONES



En Retail, las ventas de mCommerce alcanzaron los 74 billones de dólares el pasado año. Un 32% más que el año anterior.



El 45% de todos los ciclos de compra contienen el uso del móvil



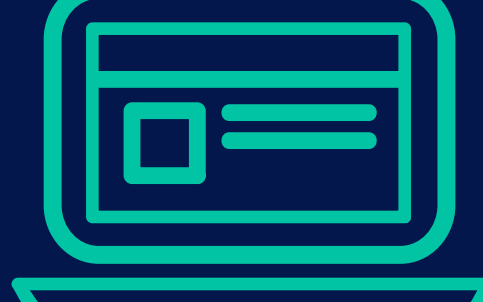
En el caso de los Millenials, ese número se dispara hasta el 57%



1 de cada 3 clientes multi-canal, realizan una consulta acerca del producto desde el móvil para compararlo después desde el ordenador



Más del 60% de los usuarios utilizan una media de 2 dispositivos diarios



Más del 40% de los usuarios comienzan una actividad en un dispositivo para después finalizarla en otro

Principales razones por las que los usuarios prefieren realizar compras desde sus ordenadores



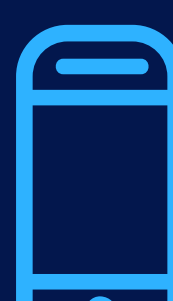
El 54% opina que es más sencillo utilizar mayores pantallas



El 54% opina que es más fácil ver todos los productos en el ordenador



El 26% dice que es más difícil la comparación de productos desde el móvil



El 26% opina que la entrada de los datos personales es más incómoda desde los dispositivos móviles

MILLENNIALS



El 80% asegura tener sus móviles siempre encima



El 62% admite revisar su teléfono al menos 30 veces al día



El 30% de sus compras online son realizadas desde el móvil



El 83% realiza la investigación sobre productos desde el móvil