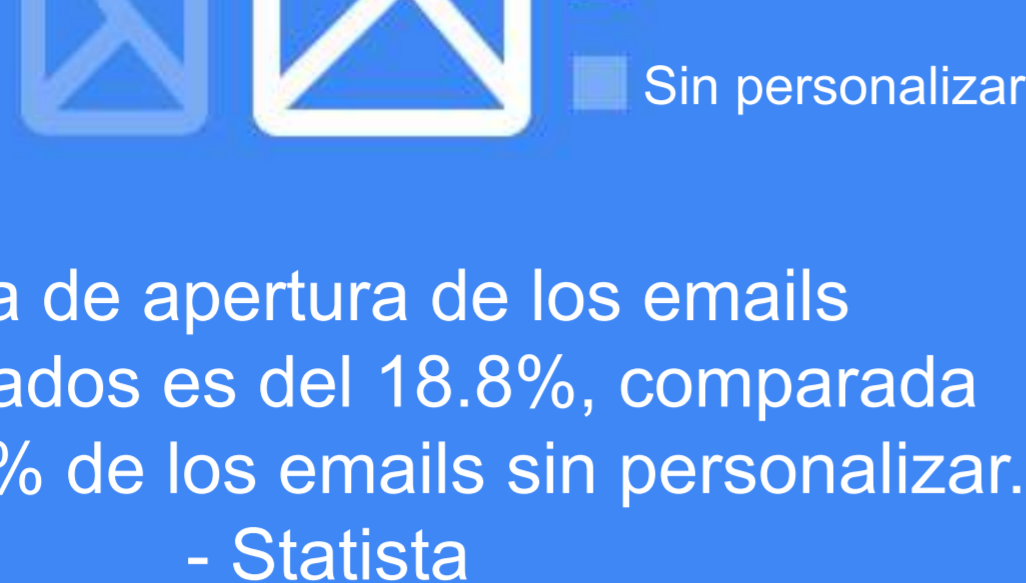


24 ESTADÍSTICAS DE EMAIL MARKETING QUE DEBES SABER

EMAILS PERSONALIZADOS



La tasa de apertura de los emails personalizados es del 18.8%, comparada con el 13.1% de los emails sin personalizar.
- Statista

94%

de los profesionales de marketing afirma que la personalización es "extremadamente importante" para conseguir los objetivos de email marketing.
-Conversant Media



66% de los profesionales de marketing están trabajando para ejecutar programas de marketing personalizados.
-Conversant Media

Los profesionales de marketing han visto un incremento de un 760% de los beneficios en campañas segmentadas.
-Campaign Monitor

[firstname]

Los emails con la línea de asunto personalizada tienen un 26% más de posibilidades de ser abiertos.
-Campaign Monitor

50%

de las compañías cree que puede incrementar la interacción con sus emails si aumentan la personalización.
-Experian

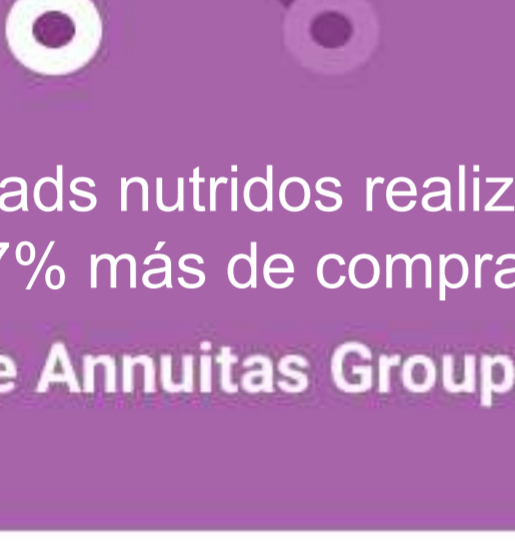
MARKETING AUTOMATIZADO



Los emails automatizados generan un 320% más de ingresos que los emails no automatizados.
-Campaign Monitor



Los emails transaccionales tienen un ratio de apertura y clics 8 veces mayor que otro tipo de emails, generando hasta 6 veces más ingresos.
-Experian



Los leads nutridos realizan un 47% más de compras
-The Annuitas Group

El 78% de los marketeros afirma que la segmentación por listas es la funcionalidad de marketing automatizado sin la que no podrían vivir.
-Gleanster



Los emails automáticos que se envían tras abandonar el carrito de compra aumentan 2.4 veces las posibilidades de que el usuario finalice la transacción.
-Experian

55%

de las compañías utilizan actualmente marketing automatizado.
-Emailmonday

ROI

El email marketing supone un beneficio de 44\$ por cada dólar invertido
-Campaign Monitor

El 77% del ROI procede de campañas segmentadas.
-DMA



El 87% de los profesionales de marketing planean invertir más dinero en su presupuesto para marketing.
-Email on Acid



Los emails automatizados conllevan una tasa de conversión un 180% superior que los emails tradicionales.
- VentureBeat



El ROI de los emails automatizados es del 28,5%, comparado con el 7% de los emails directos.
-Chief Marketer

El email marketing produce un 174% más de conversiones que las Redes Sociales.
-Campaign Monitor

MOBILE EMAILS



A finales de 2018 habrá más de 2.2 billones de usuarios de emails móviles.
-The Radicati Group



8 de cada 10 usuarios de Internet utiliza un smartphone para acceder a la web de forma regular.
-eMarketer

Los iPhones son los dispositivos más utilizados para abrir emails, y el 90% de las aperturas se realizan desde un dispositivo Apple..
-Campaign Monitor

El 68% de las compañías ha integrado mobile marketing en su estrategia global de marketing.
-Salesforce



El número de usuarios de smartphone crece un 20% cada año.
-Mary Meeker via TechCrunch

La apertura de emails desde el móvil creció un 68% en 2016 comparado con el 21% de 2012.
-Campaign Monitor

¡EMPIEZA A ENVIAR EMAILS IMPOSIBLES DE IGNORAR!